

Bilancio sociale

— 2021 —



Indice

Lettera del Presidente	1	Progetto ECD: Early Childhood Development	41
Premessa e nota metodologica	4	Progetto One Cow Ruanda	43
Identità, Missione e Valori.....	7	Progetto Microcredito in Ruanda	45
La Fondazione in numeri	9	Progetto TVET & Scholarships.....	47
Storia.....	13	Con il CAV contro la violenza	49
Una famiglia e la sua visione di impresa	17	Progetto DAFNE	51
12 anni di sfide vinte e progetti realizzati.....	19	Monitoraggio e valutazione.....	53
Mappa stakeholder.....	21	Comunicazione.....	55
Struttura e governance.....	27	Raccolta fondi e partnership	57
Risorse umane.....	33	Donazioni	58
Strategia	35	Dicono di noi	63
		Situazione economica finanziaria.....	65



Lettera del Presidente

Carissimi,

con il 2021 inauguriamo il **nostro primo Bilancio Sociale** in un'ottica di trasparenza nei confronti degli stakeholders e di crescita dell'impegno verso la sostenibilità e l'efficacia dei nostri interventi.

Il 2021 inaugura anche il **secondo decennio di vita della nostra Fondazione**, un momento nel quale consolidare e mettere a frutto ciò che abbiamo appreso e sperimentato nei primi anni di esercizio.

Non possiamo esimerci però, dall'allargare lo sguardo alla situazione generale che questo 2021 porta con sé, ancora profondamente segnata dalla **sfida della pandemia** che, tra le molte criticità, ha fatto emergere nuove povertà ed esacerbato fenomeni come la violenza di genere.

Affrontare e risolvere questa complessa situazione non è certamente alla portata di una singola Fondazione; tuttavia, siamo convinti dell'importanza di **restare a fianco delle comunità e delle organizzazioni** con cui lavoriamo per rendere più efficace la loro risposta alle criticità attuali.

In quest'ottica è stato fondamentale

potenziare il lavoro di **accompagnamento e sostegno delle donne e delle famiglie** che si trovano in difficoltà, in Italia e all'estero.

In **Ruanda**, dove la Fondazione è attiva dal 2013, il supporto alle comunità del distretto di Bugesera ha interessato 2 macroaree di intervento con 22 diverse attività di sostegno. La modalità di intervento diretta tramite i referenti locali e in sinergia con il governo locale ha garantito la continuità e l'impatto delle azioni.

I due capisaldi dell'azione di Fondazione Marcegaglia in questo contesto sono stati la **riduzione della povertà**, per garantire soprattutto a giovani e donne concrete opportunità di sviluppo anche nel lungo termine, e il **sostegno all'infanzia**, per garantire una crescita sana e un'adeguata educazione alle nuove generazioni che rischiano di essere le più penalizzate nei momenti di crisi.

Oltre all'impegno all'estero, nel 2021 una parte significativa del lavoro della Fondazione è stato dedicato ai **progetti in Italia** focalizzati soprattutto sui temi della **lotta alla violenza di genere e dell'avviamento al lavoro** delle donne

in situazione di marginalità. Nonostante le restrizioni dovute alla pandemia, sono proseguiti i percorsi di formazione delle operatrici dei centri antiviolenza di Mantova e Carrara anche tramite le modalità online, così come i progetti di ascolto e sostegno delle donne accolte e di reinserimento lavorativo.

Nella certezza che il lavoro da fare sia ancora molto, pensiamo a questo strumento del Bilancio Sociale anche come a un momento di riflessione su quando fatto, per cogliere i segni di un cambiamento che si costruisce giorno dopo giorno insieme a beneficiari, collaboratori, associazioni locali, donatori e aziende sostenitrici.



Carolina Toso

Carolina Toso Marcegaglia

Presidente di Fondazione Marcegaglia Onlus



Premessa e nota metodologica

Il Bilancio Sociale è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione sociale.

L'obiettivo del Bilancio Sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder, in particolare i risultati raggiunti nell'arco dell'anno.

Per la redazione dei contenuti è stato attuato un processo di coinvolgimento della struttura interna (Chiara Alluisini – *Segretario generale*, Alberto Fascetto – *Responsabile Raccolta Fondi e Partnership*, Beatrice Villa – *Responsabile Comunicazione*) con il supporto del Centro Servizi Aziendali Coesi, e della consulenza scientifica di Fabrizio Granà, professore di Valutazione e Misurazione dell'Impatto Sociale presso l'ESCP Europe Business School – campus di Torino e della consulenza grafica ed impaginazione di Kudu srl Società benefit.

La periodicità e il perimetro di rendicontazione coincidono con quello del Bilancio di esercizio. Questo documento accompagna e completa, senza sostituirlo, il Bilancio economico.

L'impostazione del Bilancio Sociale tiene conto delle linee guida dettate dalla Legge Delega 106/2016 e conseguenti decreti attuativi; è stato predisposto ai sensi dell'articolo 14 del decreto legislativo n. 117/2017 e delle linee guida contenute nel Decreto attuativo del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore", relative all'obbligo di redazione del Bilancio Sociale da parte degli enti del terzo settore, ponendosi nei confronti degli stakeholder in una modalità sempre più trasparente, consapevole e condivisa. Sono state inoltre seguite le Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non Profit approvate nel 2010 dall'Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrative e di Utilità Sociale, sviluppate da

ALTIS (Università Cattolica di Milano).

Il documento si conforma ai principi di redazione del Bilancio Sociale indicati nelle Linee Guida: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti.

Fondazione Marcegaglia ha intrapreso un percorso per integrare i principi di sostenibilità in tutte le attività e i processi, avendo come riferimento per lo sviluppo sostenibile i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals (SDGs), a cui le attività e i risultati che qui rendicontiamo sono talvolta connessi.

Il Bilancio Sociale 2021 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione e dall'Assemblea dei Soci. Si è scelto di privilegiare il formato digitale stampando un numero limitato di copie su carta riciclata certificata FSC®, nella direzione della sostenibilità ambientale ed economica. Il documento integrale è pubblicato sul sito www.fondazionemarcegaglia.org.



Identità, Missione e Valori

Fondazione Marcegaglia Onlus (in breve FMO) è la Fondazione di partecipazione, costituita nel 2010 dalla famiglia di imprenditori Marcegaglia: Steno Marcegaglia, sua moglie Mira, i figli Emma e Antonio con Carolina Toso Marcegaglia, cui è stata affidata la presidenza.

La Fondazione riflette lo spirito che ha animato l'azienda per la lavorazione dell'acciaio sorta a Gazoldo degli Ippoliti oltre 50 anni fa e oggi diventata un Gruppo con 30 stabilimenti nel mondo: all'eccellenza imprenditoriale si è sempre accompagnata, con discrezione, la sensibilità verso numerose istanze sociali.

Fondazione Marcegaglia sostiene i progetti di solidarietà attraverso il finanziamento a organizzazioni radicate sul territorio o direttamente attraverso partner operativi.

All'estero, la Fondazione sostiene progetti di sviluppo focalizzandosi sull'imprenditoria femminile mediante l'avviamento al lavoro e la creazione di microimprese e sullo sviluppo di sistemi sanitari locali.

In Italia supporta interventi volti a combattere l'emarginazione sociale, la violenza domestica e le nuove povertà in particolare nei territori dove l'azienda è presente con i suoi stabilimenti.

Visione

Costruire un mondo in cui le disparità sociali siano sempre più ridotte e il ruolo della donna valorizzato.

Missione

*Sostenere le donne, motore della crescita e dello sviluppo delle loro famiglie e comunità. **Progetti di solidarietà e di cooperazione in ambito sociosanitario in Italia e all'estero.***

Valori

*Empowerment femminile **Sostenibilità**
Inclusione sociale Equità di genere
Partnership **Trasparenza***

La Fondazione in numeri

Identità



3

soci



10

anni di attività



12.117

beneficiari diretti di cui
il 50% sono donne



125.000€

capitale sociale



14

Progetti realizzati

Attività



3

partner locali



61.888€

raccolta fondi da
privati



100%

radicamento staff
locale



6

partner italiani



7

eventi di raccolta fondi



Progetti gestiti anno 2021

Paese d'intervento	Titolo del progetto	Ente destinatario del contributo	Totale beneficiari	Di cui uomini	Di cui Donne	Partner	SDGS / Tematico di riferimento	Spese nel 2021
Ruanda	Early Childhood Development (0-6years Old)	FMO Ruanda	949	392	557	Minaloc	4 e 2 e 5	63.545
Ruanda	School Drop-Out control	FMO Ruanda	5334	2273	3061	Minaloc	2 e 5	16.493
Ruanda	Livestock provision to category C&D Ubudehe (Cows, Goats&Pigs)	FMO Ruanda	120	54	66	Minaloc	1 e 5	27.856
Ruanda	Agriculture Intensification project	FMO Ruanda	3925	1811	2114	Minaloc	2 e 5	20.462
Ruanda	Work Force Development & Jobs creation	FMO Ruanda	411	153	369	Minaloc	1 e 5	44.343
India	Better Shelter	Better Shelter	60	0	60	Heléns and Van Leeuwen Pipe and Tube Group	5	9.000
Italia	CAV Mantova	Centro Aiuto alla Vita di Mantova	19	0	19	Centro Aiuto alla Vita di Mantova	5	14.000
Italia	Progetto DAFNE III anno 2020	Centro Italiano Femminile Carrara	13	0	13	Centro Italiano Femminile Carrara	5	8.000
Italia	Progetto DAFNE IV anno 2021 + formazione operatrici	Centro Italiano Femminile Carrara	24	0	24	Centro Italiano Femminile Carrara	5	12.680
Italia	Protocollo Zeus Mantova	Associazione Vaolanda	7	7	0	Associazione Vaolanda	5	6.069
Italia	Progetto Atelier Bebrél	Fondazione Punto Missione Onlus	13	0	13	Fondazione Punto Missione	5	5.000
Italia	Progetto Resilio	Fondazione MUS-E Italia	81			Fondazione Mus-e Italia	4	5.000
Italia	Steem for Steel	nessuno	1135			Associazione JA Italia	4	5.555
Italia	Bando dipendenti: Borse di studio Marcegaglia	nessuno	26	10	16		4	20.187

Storia

Fondazione Marcegaglia Onlus è un ente non profit costituito a Milano nel 2010 per volontà della famiglia Marcegaglia: Steno e la moglie Mira, i figli Emma e Antonio con la moglie, Carolina Toso Marcegaglia, cui è affidata la Presidenza.

L'ente persegue esclusivamente finalità di solidarietà, di sostegno e creazione di progetti in ambito sociosanitario, scolastico ed economico-sociale; in particolare, è stato antesignano nel favorire la crescita sociale e culturale delle donne, soprattutto di quelle in condizioni di svantaggio, con l'obiettivo di costruire un mondo in cui le disparità siano sempre più ridotte e il ruolo della donna valorizzato.

La Fondazione incentiva la collaborazione e la progettazione con altre organizzazioni non-profit, in una logica sinergica di sistema, e mira a coinvolgere anche realtà imprenditoriali capaci di trasferire risorse e competenze. Inoltre, per raggiungere le aree di bisogno ancora scoperte dei Paesi emergenti e più poveri del mondo, ha scelto di operare in partenariato con le istituzioni e le organizzazioni locali in modo da arrivare a soddisfare le reali necessità dei diversi territori e monitorare le attività finanziate.

2010

Nasce Fondazione Marcegaglia Onlus come Fondazione di Partecipazione per volontà della famiglia Marcegaglia. La presidenza viene affidata a Carolina Toso Marcegaglia

2011

Avviati i primi **progetti negli ambiti emarginazione e povertà, donne e imprenditoria, istruzione e formazione.** Avviati interventi di cooperazione allo sviluppo in collaborazione con realtà locali e altre organizzazioni filantropiche ad Haiti, India, Sierra Leone e Niger.

2012

Avviato un progetto di inclusione sociale rivolto alla popolazione di etnia Sinti a Mantova, in collaborazione con Caritas Mantova, Fondazione Cariplo e le istituzioni locali.
Ad Haiti viene avviato il progetto RAST – Rete di Assistenza Sanitaria Territoriale.

2014

Avvio della collaborazione con il Centro Aiuto alla Vita di Mantova (CAV) per l'accoglienza residenziale in emergenza.

Lancio del Progetto Dipendenti Marcegaglia che verrà realizzato con un bando annuale per il sostegno di progetto sociali o scuole segnalate dai dipendenti.

Nuova iniziativa all'interno del Progetto Dipendenti con un Bando Annuale per l'assegnazione di Borse di Studio a favore dei figli dei dipendenti dell'azienda Marcegaglia. Avvio del progetto di

2016

Sostegno a vari progetti sul territorio italiano, rivolti alla formazione dei giovani e al sostegno di famiglie in difficoltà.

Sostegno del progetto di imprenditoria femminile in ambito casario Curtea Culoilor in Romania.

2013

Lanciato il primo bando Italia nell'ambito "Donne e imprenditoria femminile", vinto dal progetto "Per mano: percorsi di donne verso l'autonomia" a Cremona.

Avviato il progetto di sviluppo "One Cow Ruanda", il primo progetto gestito direttamente da Fondazione con referenti in Ruanda.

2015

Formazione per le operatrici del CAV e Centro Antiviolenza di Mantova. All'estero sostegno al progetto di imprenditoria femminile "Racconti a Telaio" in Marocco.

2017

Lancio del bando "Con le donne" per formare le operatrici di un Centro antiviolenza e sostenere i progetti di inserimento lavorativo e abitativo delle donne, portando avanti il modello innovativo sperimentato con il CAV di Mantova.

La Fondazione viene registrata come ONG riconosciuta dal governo in Ruanda e si consolida il modello di intervento che si focalizza su un'area specifica con l'obiettivo di ridurre la povertà estrema, aumentare la sicurezza alimentare, l'istruzione, l'accesso all'assistenza sanitaria, la creazione di posti di lavoro per giovani e donne.

In Albania sostegno al progetto "Tramando storie ordite di speranza" di sviluppo dell'imprenditoria femminile nel settore tessitura.

2018

Parte il progetto DAFNE presso il Centro Antiviolenza gestito dal CIF di Carrara, vincitore del bando "Con le donne"

2020

In Ruanda il progetto "One Cow Ruanda" viene esteso su altri due Settori del Distretto di Bugesera: Nyarugenge e Shyara. Nel Settore di Rilima si inaugura il nuovo Centro per l'infanzia con 120 bambini dai 3 ai 6 anni.

2020 / 2021

A causa dell'emergenza sanitaria il governo del Ruanda ha applicato regole restrittive alle attività scolastiche e commerciali con l'eccezione delle attività agricole e di allevamento. Per questo motivo il budget è stato riallocato per fornire pacchi alimentari alle famiglie che non avevano nessun tipo di reddito durante il confinamento.

In Italia, grazie al Gruppo Marcegaglia, i dipendenti e la raccolta fondi per l'emergenza COVID 19 sono stati raccolti oltre 230.000 € per allestire il reparto COVID dell'Ospedale Poma di Mantova e l'ospedale Oglio Po di Casalmaggiore.

La Fondazione, per andare incontro all'Emergenza Afghanistan, ha devoluto un contributo di 10.000 € per Unicef Italia, impegnata nella lotta alla nutrizione infantile, la protezione ed il sostegno psicosociale, l'istruzione delle bambine e dei bambini, la fornitura di prodotti e servizi igienico-sanitari essenziali e l'assistenza agli insegnanti.

2019

Progetto "A Steam for Steel" realizzato in collaborazione con 4 aziende del mondo dell'acciaio e rivolto agli studenti delle scuole superiori per sensibilizzarli sulle opportunità professionali del mondo STEM (acronimo inglese di scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) e del settore siderurgico.

Sostegno al progetto Atelier Bebrél di Punto Missione a Brescia per lo sviluppo imprenditoriale di donne vittime di tratta e violenza.

2021

In Ruanda sottoscritto il Memorandum of Understanding (MoU) con il Governo Locale per sviluppare cinque macro-progetti all'interno di due programmi di intervento "Child protection" e "Poverty reduction".



Una famiglia e la sua visione di impresa

La storia del Gruppo Marcegaglia è anche e soprattutto la storia di una Famiglia, quella di Steno e Palmira Marcegaglia. L'avventura industriale inizia nel 1959 a Gazoldo degli Ippoliti, piccolo centro vicino a Mantova, da un'intuizione che si rivelerà vincente: le enormi potenzialità di sviluppo nel settore della trasformazione dell'acciaio. Sono gli anni del boom economico: c'è molto da fare e da sognare.

Da allora, l'azienda è sempre cresciuta fino a diventare leader nel mercato italiano ed europeo dell'acciaio. Oggi il Gruppo Marcegaglia è presente in 3 continenti, ha un fatturato di 8 miliardi di euro, conta più di 6mila dipendenti, 60 unità commerciali, 30 stabilimenti e oltre 15mila clienti.

L'avventura di vita parte qualche anno più tardi, nel 1962, quando Steno sposa Palmira Bazzani, la donna con cui dividerà il resto della vita e che sarà fondamentale anche come consigliera e compagna di lavoro. **Con Mira, come la chiamavano tutti affettuosamente, Steno costruisce un rapporto strettissimo, che resta intatto fino alla fine dei loro giorni.**

Steno segue lo sviluppo dall'azienda, Mira s'impegna maggiormente nel sociale. Ideatrice e presidente onoraria della Fondazione Marcegaglia, è stata al fianco della figlia Emma quando è diventata testimonial del Bamco, la banca autologa dei cordoni ombelicali e vicepresidente del Soroptimist International, l'organizzazione che si occupa di migliorare la condizione femminile, di promuovere i diritti umani, l'accettazione delle diversità, lo sviluppo e la pace.

A distanza di poco più di sessant'anni, il Gruppo - senza mai perdere le sue radici e il suo essere un modello unico e originale di impresa a gestione "mono-famigliare" - ha mantenuto il quartier generale nel piccolo centro di Gazoldo degli Ippoliti e resta saldamente in mano alla famiglia: alla guida ci sono, infatti, i figli di Steno e Mira, Antonio ed Emma Marcegaglia, forti di quel patrimonio inestimabile di valori ereditati dai Fondatori, che ancora oggi caratterizzano il modo di sentire e vivere il "mestiere" di imprenditori.



12 anni di sfide vinte e progetti realizzati

Fin da subito, la Marcegaglia – da sempre il nostro cognome ha identificato l'azienda, in un tutt'uno tra la famiglia vera e quella "allargata" – **si è impegnata per le persone e i territori su cui sono nate e si sono sviluppate le diverse attività produttive, in quella che potremmo definire una sorta di responsabilità sociale ante litteram.** Basti pensare alle tante opere di beneficenza e sostegno realizzate negli anni a supporto di una comunità che ancora oggi ricorda con grande affetto e riconoscenza, i nostri genitori, Mira e Steno Marcegaglia.

Nel 2010 abbiamo deciso di convogliare questo impegno "informale", frutto di attenzione, dialogo, osservazione e cura, in un impegno "formale" che desse organicità alle azioni a favore del territorio e aprisse a obiettivi più ambiziosi. È nata così **Fondazione Marcegaglia**, la Onlus che oggi è una realtà importante del Gruppo e un segno tangibile di quanto sia radicata nella nostra concezione di impresa la responsabilità del nostro ruolo sociale, nel solco di una convinzione che nostro padre, Steno, amava ripetere spesso: "l'azienda è bene sociale".

I tanti progetti che hanno visto la Fondazione protagonista in questi dodici anni – in Italia e in Paesi poveri come India, Haiti, Niger, Sierra Leone e Rwanda – **sono nati dalla consapevolezza che per sconfiggere povertà e disagio sociale non basta "finanziare", ma occorre "creare" le condizioni perché lo sviluppo sia duraturo e sostenibile.** Per questo, la Fondazione, rivolgendosi in particolare a donne e famiglie in difficoltà, ha sempre promosso interventi che fornissero competenze e strumenti per far crescere autonomia ed emancipazione.

La Fondazione è stata, infatti, antesignana nel favorire la crescita delle donne, in particolare di quelle in condizioni di svantaggio, con l'obiettivo di perseguire, in concreto, la parità di opportunità e di diritti in diversi ambiti: istruzione, occupazione, imprenditorialità e welfare, con l'idea che se vogliamo contribuire a costruire una società più equa e inclusiva occorre che a ciascuno sia data la possibilità di vivere e realizzarsi pienamente.

Emma e Antonio Marcegaglia, fondatori e membri del Cda



Mappa stakeholder

La Fondazione incentiva la collaborazione e la progettazione con **altre organizzazioni non profit**, in una **logica sinergica di sistema**, e mira a **coinvolgere anche realtà imprenditoriali** capaci di trasferire risorse e competenze. I principali soggetti (cosiddetti "stakeholder") che influenzano o che sono influenzati dall'attività svolta dalla Fondazione sono stati identificati e raggruppati in categorie:

Stakeholder di missione



Beneficiari dei progetti finanziati

La Fondazione si propone di sostenere il miglioramento della qualità della vita delle comunità delle aree di intervento con una particolare attenzione ai fenomeni di povertà e grave marginalità, creando le condizioni per uno **sviluppo vero e sostenibile** e valorizzando il **ruolo delle donne**.



Enti destinatari dei contributi

Enti del terzo settore e non profit, che ricevono i contributi della Fondazione, quali associazioni, cooperative, imprese sociali e fondazioni per la realizzazione di progetti.



Partner locali

Enti locali, del terzo settore e **comunità locali**, con le quali si intrattengono attività di progettazione, identificazione beneficiari, monitoraggio e valutazione dei progetti implementati.

Stakeholder che governano e attuano le decisioni



Gli organi della Fondazione

Definiscono le linee di indirizzo e amministrano la Fondazione.



Personale della Fondazione

Dà esecuzione operativa agli indirizzi e decisioni degli organi di governo della Fondazione.

Stakeholder che collaborano in modo stretto e continuo con la Fondazione



Altri partner che intervengono nella nell'identificazione del progetto e/o nel finanziamento

La Fondazione collabora con **enti pubblici e privati** del territorio in alcuni progetti o bandi specifici.



Reti

La Fondazione aderisce ad **Assifero** un'associazione di rappresentanza del sistema filantropico italiano, che attività di coordinamento, tutela, rappresentanza, promozione e supporto.



Comunità e istituzioni locali

La Fondazione sviluppa i progetti in sinergia con le autorità e comunità locali, nel rispetto dei piani di sviluppo istituzionali. In particolare, in Ruanda la Fondazione collabora con il **Ministero del Governo Locale** (Minaloc).

Donatori sostenitori



Persone fisiche, donatori individuali

I sostenitori privati sono i donatori che sostengono il nostro lavoro con un contributo. Aderiscono alle campagne di raccolta fondi promosse dalla Fondazione a favore di specifiche iniziative. La loro presenza è fondamentale poiché ci consente non solo di programmare e pianificare i nostri interventi, ma anche di amplificare il messaggio delle campagne.



Fondazioni, aziende

Gli enti che sostengono la Fondazione e i suoi progetti attraverso donazioni economiche o altre forme di supporto sono partner imprescindibili del nostro lavoro. In particolar modo crediamo ed incentiviamo la partnership con aziende che con il loro know-how, le capacità organizzative e di programmazione sono centrali e ci consentono di sviluppare progetti ed interventi a medio/lungo termine.

Adesione alle reti e consorzi



Assifero

Associazione Italiana Fondazioni ed Enti Filantropici rappresenta il punto di riferimento del sistema filantropico in Italia associando oggi le principali Fondazioni private (di famiglia, d'impresa e di comunità) e altri Enti Filantropici, espressione di una volontà comune italiana ove saperi, tradizioni, competenze e risorse finanziarie vengono messi a frutto per lo sviluppo umano e sostenibile del nostro paese e di contesti internazionali.

Principali partner con cui abbiamo collaborato nel 2021

Italia



**CENTRO
D'AIUTO
ALLEANZA
MANTOVA**



VOANDALANA



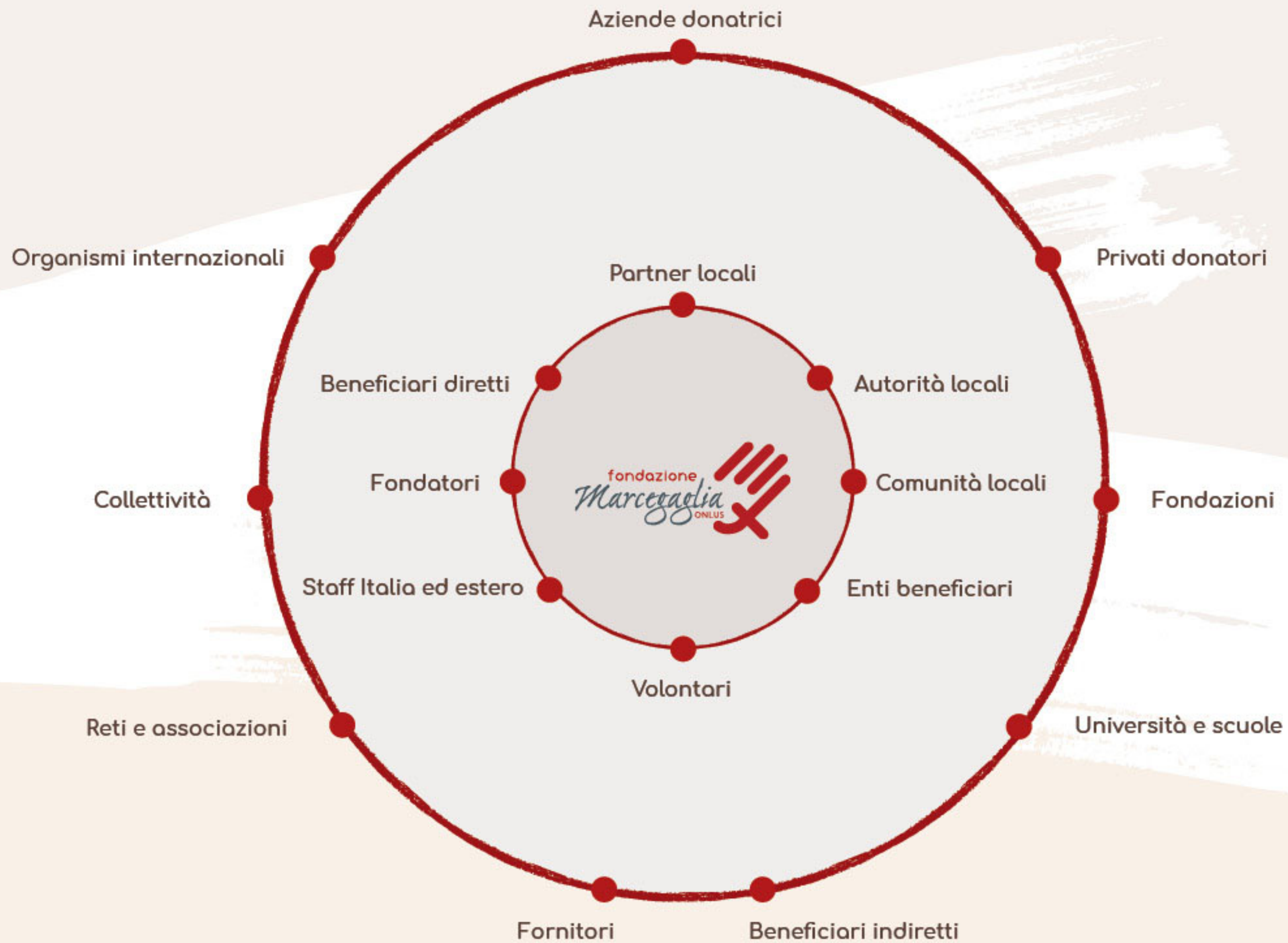
**fondazione
punto
missione
onlus**



Member of
JA Worldwide

Estero





Struttura e governance

I membri della Fondazione si dividono in: Fondatori, Partecipanti Istituzionali e Partecipanti; sono ammessi con delibera del Consiglio di Amministrazione e formano l'Assemblea dei Soci.

Gli organi della Fondazione sono:



Composizione degli organi di governo al 31 dicembre 2021

Consiglio di Amministrazione [art. 16 statuto]

Il Consiglio d'Amministrazione è composto da un minimo di tre ad un massimo variabile di cinque membri nominati dai Fondatori.

L'attuale consiglio di amministrazione è stato nominato il 31/10/2020.

Il Consiglio d'Amministrazione approva gli obiettivi ed i programmi della Fondazione proposti dal Presidente e verifica i risultati complessivi della gestione della medesima.

In particolare, provvede a:

- › stabilire annualmente le linee generali dell'attività della Fondazione, nell'ambito degli scopi e delle attività di cui agli articoli 2 e 3 del presente statuto;
- › approvare il Bilancio di previsione e il Bilancio consuntivo;
- › approvare il regolamento della Fondazione, ove opportuno;
- › deliberare in ordine all'accettazione di eredità, legati o contributi;
- › eleggere al proprio interno il Presidente della Fondazione;
- › delegare specifici compiti ai Consiglieri;
- › nominare, ove opportuno, il Direttore Generale determinandone qualifiche, compiti, natura e durata dell'incarico;
- › nominare il Revisore dei Conti;
- › nominare Partecipanti Istituzionali e Partecipanti;
- › deliberare eventuali modifiche statutarie;
- › deliberare in merito allo scioglimento della Fondazione e alla devoluzione del patrimonio;
- › svolgere tutti gli ulteriori compiti ad esso affidati dal presente statuto;
- › istituire i comitati in relazione a determinati progetti e/o aree tematiche di interesse della Fondazione.

Le deliberazioni concernenti l'approvazione del Bilancio, l'approvazione delle modifiche statutarie e lo scioglimento dell'Ente, sono validamente adottate con il voto favorevole dei Fondatori, ovvero della persona dei medesimi designata ai sensi dell'art. 9 comma secondo.

Nominativo	Carico sociale	Presenze	Data prima nomina	Emulenti Rimborsi	# riunioni	h/ riunione	Totale h/anno
Carolina Toso Marcegaglia	Presidente	100%	14/07/2010	nessuno	3	1,5	4,5
Antonio Marcegaglia	Consigliere	100%	14/07/2010	nessuno	3	1,5	4,5
Emma Marcegaglia	Consigliere	100%	14/07/2010	nessuno	3	1,5	4,5
Andrea Carreri	Consigliere	100%	14/07/2010	nessuno	3	1,5	4,5

Presidente della Fondazione [art. 17 statuto]

Il Presidente della Fondazione è la dott.ssa Carolina Toso, vita natural durante, il quale potrà designare, anche per via testamentaria, il proprio successore. Nel caso in cui quest'ultimo non sia nominato, il Presidente verrà eletto dal Consiglio d'Amministrazione al proprio interno.

Il Presidente ha la legale rappresentanza della Fondazione di fronte ai terzi, agisce e resiste aventi a qualsiasi autorità amministrativa o giurisdizionale, nominando avvocati.

Il Presidente, inoltre, cura le relazioni con enti, istituzioni, imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della Fondazione.

Presidente Onorario della Fondazione [art. 18 statuto]

Palmira Bazzani, tra i membri fondatori della Fondazione, è stata nominata Presidente Onorario della Fondazione il 30 novembre 2010.

La Fondazione può nominare un Presidente Onorario fra le personalità che nel corso della loro esistenza hanno rappresentato la crescita materiale, morale e sociale del mondo femminile in condizione di svantaggio. Il Presidente Onorario è nominato dal Consiglio di Amministrazione e resta in carica per la stessa durata del Consiglio di Amministrazione e può essere riconfermato. Può essere delegato dal Presidente a funzioni di rappresentanza ed è invitato permanente alle riunioni del Consiglio di Amministrazione.

Revisore dei Conti [art. 19 statuto]

Il revisore è nominato dai Fondatori tra gli iscritti all'Albo dei Revisori Contabili. È l'organo di consulenza tecnico contabile della Fondazione, accerta la regolare tenuta delle scritture contabili, esamina le proposte di Bilancio preventivo e di rendiconto economico finanziario ed effettua le verifiche di cassa, può partecipare alle riunioni del Consiglio di Amministrazione senza diritto di voto. Resta in carica per 3 anni e può essere riconfermato.

Lo studio Deloitte & Touche è stato nominato il 30 novembre 2010 (prima nomina) e il 5 novembre 2020 per i bilanci 2020 e 2021 e il 16 giugno 2022 per il Bilancio 2022 (ultima nomina)



Carolina Toso Marcegaglia



Antonio Marcegaglia



Andrea Carreri



Emma Marcegaglia

La struttura operativa



Alberto Fascetto
Responsabile Raccolta Fondi e Partnership



Chiara Alluisini
Segretario Generale



Beatrice Villa
Responsabile Comunicazione



Risorse umane

Il personale dipendente della Fondazione a fine 2021 è costituito da **3 persone, tutte con contratto a tempo indeterminato e part-time, inquadrare con Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Servizi Assistenziali Uneba.**

Due dipendenti hanno una laurea magistrale ed uno ha un Master. Il valore annuo lordo minimo riconosciuto nel 2021 è stato pari a 34.875,54 euro, mentre il valore massimo 61.382,58 euro: il rapporto totale tra le retribuzioni annue lorde dei dipendenti della Fondazione è stato di 1,76.

Di seguito vengono riportati i dati sullo personale impiegato nella sede centrale di Fondazione Marcegaglia per età media, genere, titolo di studio e tipologia di contratto

Occupazione 2021	# dip	Tipologia di contratto dipendenti	# dip	M	F
Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento	3	tempo det			
di cui maschi	1	tempo ind	3	1	2
di cui femmine	2	full time			
di cui under 35 (fino a 34 anni)	0	part time	3	1	2
di cui dal 35 anni fino a 50 anni	2				
di cui over 50	1				

Fondazione Marcegaglia Ruanda, entità registrata e riconosciuta nel paese, conta con una equipe locale di 13 persone, di cui 3 donne e 10 uomini, inquadrati con un contratto di lavoro in linea con la normativa vigente in materia nel paese.

Nel 2021 la Fondazione ha riconosciuto la possibilità a tutti i dipendenti in Italia di lavorare da remoto nell'ottica di consentire alle proprie persone un pieno bilanciamento dei tempi e delle esigenze di vita privata e lavoro e tutti i dipendenti hanno aderito. Questa scelta ha generato anche una riduzione

dell'impatto ambientale in termini di km evitati, non usare i mezzi di trasporto significa infatti meno emissioni.


4.224
totale ore in
smartworking


8.448
kg di CO2 evitata*


52.800
km evitati

*secondo il **carbon footprint calculator** dell'Università Unicusano, che consente di valutare il risparmio di emissioni di CO₂ in base ai comportamenti quotidiani (www.ateneoverde.it/calcolo-co2/)

Volontari

Al nostro fianco ci sono state **20 preziosissime volontarie** che hanno messo a disposizione il proprio tempo e le proprie competenze umane e professionali per far crescere la Fondazione e far conoscere i propri progetti. Donne che si sono spese in Italia in occasione degli **eventi di racconta fondi** estivi o per l'allestimento e la gestione dei charity shop nel periodo natalizio. In **Ruanda 8 studentesse volontarie** sono state coinvolte in alcune attività di analisi e **monitoraggio sui progetti**. In totale le volontarie hanno donato 480 ore del loro lavoro.

Inoltre, nel corso del 2021 1 studente in Alternanza scuola lavoro del Liceo FAES di Milano ha supportato le attività della Fondazione in Italia.

28 volontarie hanno donato 480 ore



Strategia

L'ente persegue esclusivamente **finalità di solidarietà, di sostegno e creazione di progetti** in ambito sociosanitario, scolastico ed economico-sociale; in particolare, è stato antesignano nel favorire **la crescita sociale e culturale delle donne**, soprattutto di quelle in condizioni di svantaggio, con l'obiettivo di costruire un mondo in cui le disparità siano sempre più ridotte e il ruolo della donna valorizzato.

Inoltre, per raggiungere le aree di bisogno ancora scoperte dei Paesi emergenti e più poveri del mondo, ha scelto di operare **in partenariato con le istituzioni e le organizzazioni locali** in modo da arrivare a soddisfare le reali necessità dei diversi territori e monitorare le attività finanziate.

I progetti che la Fondazione realizza nascono dalla consapevolezza che per sconfiggere povertà e disagio sociale è necessario **creare le condizioni per uno sviluppo vero e sostenibile**: per questo motivo, l'attenzione ricade su interventi volti a fornire ai soggetti che ne beneficiano informazioni, conoscenze e strumenti per crescere in autonomia ed emanciparsi.

Nei **primi dieci anni di lavoro**, le attività della Fondazione hanno spaziato dall'India ad Haiti, dal Niger alla Sierra Leone fino al Ruanda. Gli interventi, anche se di piccola entità, hanno significato per molte persone in situazioni di estrema povertà un'importante possibilità di riscatto.

Oltre all'impegno all'estero, una parte significativa del lavoro della Fondazione è dedicato all'**Italia**. In particolare, si dedica ad attività di **formazione e sostegno nei Centri Anti Violenza**.

La Fondazione orienta tutti gli interventi in una visione di lungo periodo e per il perseguimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (Sustainable Development Goals - SDGs) per ottenere uno sviluppo sostenibile volto a rafforzare la resilienza delle comunità.

A tal fine Fondazione Marcegaglia mira ad accrescere il proprio impatto sulla riduzione della

povertà e il raggiungimento della sicurezza alimentare, contribuendo a creare condizioni di salute e benessere, offrire un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria e contribuire a ottenere la parità di opportunità tra donne e uomini nello sviluppo economico, l'eliminazione di tutte le forme di violenza nei confronti di donne.



SDG 1 Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
PROGETTO RUANDA:

20 famiglie nel programma Girinka beneficiarie del progetto One Cow

100 famiglie beneficiarie col progetto Three Goats

311 piccole imprese finanziate con il nuovo progetto Microcredit.



SDG 2 Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile
PROGETTO RUANDA:

343 studenti alimentati (hanno ricevuto un pasto regolare al giorno) nelle scuole con il progetto School Feeding Programme

3.917 famiglie sostenute con il progetto Fruit Trees



SDG 3 Garantire le condizioni di salute e il benessere per tutti e a tutte le età
PROGETTO RUANDA:

711 donne che non hanno il diritto all'assistenza gratuita e non riescono a pagare le prestazioni sanitarie, possono accedere all'assistenza sanitaria di base presso il centro di salute a Rilima. Quelle con malattia cronica sono accompagnate agli ospedali dove possono ricevere cure adeguate con il progetto Health Insurance.

**Indicatori che si riferiscono alle attività del 2021*



SDG 4 Offrire un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria e promuovere le opportunità di apprendimento durante la vita per tutti

PROGETTO RUANDA:

100 Borse di studio universitarie e presso istituti professionali erogate a giovani del distretto di Bugesera con il progetto TVET (Technical and Vocational Education and Training) Scholarship.

5 ECD, centri per l'infanzia, sostenuti con personale qualificato.

PROGETTO RESILIO (Italia)

75 bambini, dai 6 agli 11 anni, hanno partecipato a un percorso di inclusione per il contrasto alla povertà educativa, tramite il linguaggio artistico

PROGETTO STEEM FOR STEEL (Italia)

31 istituti di secondo grado coinvolti in 4 masterclass far conoscere le opportunità lavorative nel settore siderurgico e introdurre le materie STEM

1.135 studenti coinvolti

691 docenti informati dell'iniziativa

PROGETTO BORSA DI STUDIO DIPENDENTI MARCEGAGLIA (Italia)

16 borse di studio a favore di studenti iscritti alla scuola secondaria di secondo grado (liceo, istituto tecnico, istituto professionale)

10 borse di studio a favore di studenti iscritti all'università.



SDG 5 Realizzare l'uguaglianza di genere e migliorare le condizioni di vita delle donne

PROGETTO RUANDA:

➤ Progetto One Cow: il 75% donne

➤ Progetto Three Goats: 64% donne

➤ Progetto School Feeding Programme: 54% sono ragazze

➤ Progetto TVET Scholarship: 62% sono ragazze

➤ Progetto Microcredit: 80% donne.

PROGETTO CAV-PROGETTO BEBREL-PROGETTO DAFNE (Italia)

20 donne hanno partecipato a percorsi di inclusione e formazione professionale negli ambiti della tessitura, dell'olivicoltura e dell'apicoltura a Mantova, Brescia, Carrara.

PROGETTO PROTOCOLLO ZEUS (Italia)

Contrastate le condotte violente, aggressive o minacciose da parte di 7 uomini attori di violenza domestica segnalati dalla Questura di Mantova.



Schede progetti in corso 2021





Progetto ECD: Early Childhood Development



Il Memorandum of Understanding (MoU) firmato tra il Governo del Ruanda e Fondazione Marcegaglia Onlus ha sottolineato l'importanza della creazione di un centro di protezione dell'infanzia che funga anche da centro di eccellenza nel monitoraggio della crescita dei bambini dai 3 ai 5 anni per prevenire e curare la malnutrizione.

Partner di progetto

Il progetto è gestito direttamente da FMO tramite referenti locali ed è promosso in accordo con il Governo del Ruanda

Contributo Fondazione Marcegaglia

63.545€ per la gestione del **centro di Kimaranzara** e il ripristino di altri **4 centri**, per la **formazione del personale** e per il programma di prevenzione della malnutrizione.

2020
anno di avvio

788
bambini
frequentano i
centri ECD

535
bambini
malnutriti
identificati e
presi in carico
dai centri di
salute

4
ECD riabilitati e
attrezzati



Obiettivo

Promuovere un sano sviluppo fisico, intellettuale e sociale dei bambini in età prescolare e allo stesso tempo fornire adeguato supporto alle madri

Priorità di azione

- Garantire un luogo di cura sicuro e stimolante ai bambini tra 3 e 6 anni mentre le madri lavorano.
- Prevenire la malnutrizione infantile identificando e trattando prontamente i casi a rischio
- Fornire adeguata formazione a insegnanti e genitori

Per sostenere questo programma, nel 2021 FMO ha gestito il suo centro per l'infanzia ECD a Kimaranzara con **120 bambini**, mentre altri **4 centri ECD** sono stati **riabilitati e attrezzati** per ottenere la certificazione, gli insegnanti formati da personale qualificato, i genitori mobilitati su una corretta genitorialità.





Progetto One Cow Ruanda

“One Cow per poor family” è una delle iniziative leader del paese per ridurre la povertà, migliorare i mezzi di sussistenza e la nutrizione delle famiglie più povere. FMO ha sostenuto questo programma nel distretto di Bugesera (settori di Rilima, Nyarugenge e Shyara) fornendo ai beneficiari, perlopiù donne vedove, una mucca gravida, un recinto ben costruito e attrezzatura come carriola e vanga. Per aggirare il problema dell'insufficiente disponibilità di terreno è stato implementato anche il progetto “Three goats” affidando ad alcune famiglie 3 capre, animali più facilmente gestibili. Fornendo una fonte di reddito immediata, tramite la vendita del latte e il miglioramento dell'alimentazione tramite l'utilizzo del concime per gli orti domestici, questo intervento ha migliorato in breve tempo le condizioni di vita

Partner di progetto

Il progetto è gestito direttamente da FMO tramite referenti locali ed è promosso in accordo con il Governo del Ruanda, Distretto di Bugesera e con il Ruanda Agriculture Board

Contributo Fondazione Marcegaglia

27.856€ per affidare a 120 nuove famiglie gli animali e l'attrezzatura necessaria.



2013
anno di avvio

20
nuove
beneficiarie
hanno ricevuto
un bovino

100
nuove
beneficiarie
hanno ricevuto
tre capre

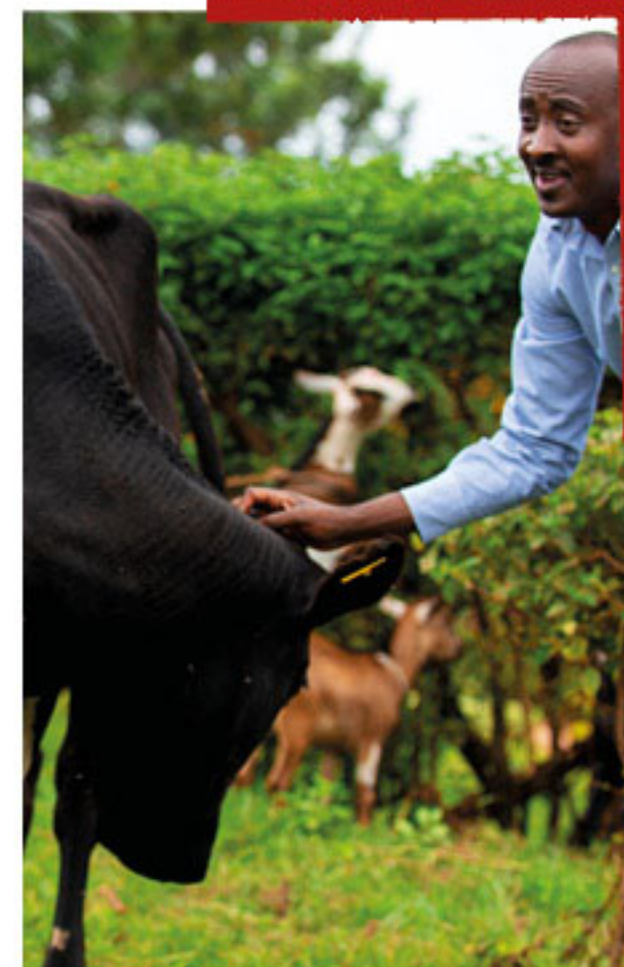


Obiettivo

Ridurre la povertà delle famiglie e andare oltre la mera sussistenza attraverso piccole attività generatrici di reddito legate all'allevamento.

Priorità di azione

- Fornire alle donne vedove e alle famiglie più povere una mucca o tre capre per avviare l'attività di allevamento
- Permettere ai beneficiari di generare un piccolo reddito con il quale garantire le spese mediche e scolastiche
- Migliorare e diversificare l'alimentazione grazie al consumo di latte e di ortaggi coltivati negli orti domestici





Progetto Microcredito in Ruanda



Per diversificare il reddito delle famiglie e permettere soprattutto alle donne di migliorare la qualità della propria vita è nato il progetto Microcredito, che supporta iniziative di piccole attività di commercio e alcune cooperative. Grazie a questo progetto i beneficiari possono ottenere prestiti accessibili anche se sono privi delle garanzie richieste dalle banche e riuscire così ad avviare o rafforzare la propria attività commerciale e garantire a sé e alla propria famiglia un reddito adeguato e una vita dignitosa.

Partner di progetto

Il progetto è gestito direttamente da FMO tramite referenti locali ed è promosso in accordo con il Governo del Ruanda, Distretto di Bugesera

Contributo Fondazione Marcegaglia

15.188 € per garantire prestiti a interessi zero a donne e giovani e fornire adeguata assistenza e formazione

2017
anno di avvio

311
prestiti
distribuiti

44%
dei prestiti
restituiti tra il 50
e il 100%

12%
dei prestiti
restituiti tra il 25
e il 49%



Obiettivo

Ridurre la povertà delle famiglie e andare oltre la mera sussistenza attraverso piccole attività generatrici di reddito legate all'allevamento.

Priorità di azione

- Dare a giovani e donne un'opportunità per avviare un'attività generatrice di reddito
- Creare nuove imprese individuali e cooperative di produttori che possano generare una crescita economica della comunità
- Diffondere competenze imprenditoriali e alfabetizzazione finanziaria

Il progetto Microcredito, partito nel settore di Rilima, è stato esteso ai settori di Shyara e Nyarugenge. In media il **contributo concesso è di 150€** che permettono di acquistare forniture o attrezzature, affittare o espandere un negozio o creare una cooperativa di produttori.

La gestione dei fondi e la scelta dei progetti sono affidate direttamente a un comitato locale che, insieme ai referenti di Fondazione Marcegaglia, esamina e valuta le domande per garantire un utilizzo efficace del prestito.





Progetto TVET & Scholarships



FMO si impegna a colmare il divario di genere e ad abbattere le barriere socioeconomiche attraverso borse di studio per universitari e corsi professionalizzanti (TVET) assegnate in base al merito e in relazione alla domanda del mercato del lavoro locale. Nel corso del 2021 in risposta al gran numero di domande ricevute è stato istituito un centro di formazione sartoriale, Tailoring women center, a Rilima.

Partner di progetto

Il progetto è gestito direttamente da FMO tramite referenti locali ed è promosso in accordo con il Governo del Ruanda, Distretto di Bugesera

Contributo Fondazione Marcegaglia

8.221 € per la gestione del Tailoring Women Center

2017
anno di avvio

100
borse di studio

56
ragazze

54
ragazzi

Obiettivo

Ridurre le barriere di accesso all'istruzione universitaria e professionale permettendo ai giovani e in particolare alle ragazze di sviluppare competenze utili al proprio sviluppo professionale

Priorità di azione

- Accompagnare madri sole e ragazze nell'acquisizione di competenze professionali nell'ambito tessile attraverso il Tailoring Women Center
- Destinare borse di studio agli studenti capaci ma con carenza di mezzi economici fornendo competenze utili all'ingresso nel mercato del lavoro
- Accompagnare gli studenti anche al termine della formazione grazie a tirocini e la fornitura di attrezzatura professionale per avviare l'attività





Con il CAV contro la violenza



Il progetto sostiene il Centro Aiuto alla Vita e Centro Antiviolenza di Mantova nelle attività di ascolto e accoglienza delle donne vittime di violenza. Il contributo di FMO punta a rendere efficace e pronta la risposta alle richieste di aiuto attraverso il miglioramento delle competenze delle operatrici volontarie dello sportello di ascolto. Insieme a questo il contributo va a rafforzare l'accoglienza delle donne nelle strutture protette e l'offerta di percorsi di autonomia lavorativa e abitativa.

Partner di progetto

CAV Centro Aiuto alla Vita e Centro Antiviolenza di Mantova

Contributo Fondazione Marcegaglia

20.000€ impegnati per la formazione delle operatrici volontarie del centro, l'accoglienza in casa rifugio, i corsi di alfabetizzazione per le donne straniere, il supporto economico e abitativo e il supporto scolastico e di babysitting per i bambini.

2014
anno di avvio

90
donne che si
sono rivolte al
centro

45
donne e 36
minori ospitati

19
volontarie
formate

Obiettivo

Migliorare l'efficacia del centro antiviolenza nel rispondere prontamente alle esigenze delle donne vittime di violenza che si rivolgono ad esso in cerca di aiuto

Priorità di azione

- Fornire alle operatrici volontarie strumenti e competenze di counselling per la gestione dei colloqui e dell'accoglienza delle donne
- Supportare il CAV nelle varie attività di accoglienza e sostegno economico, abitativo, scolastico a favore delle donne vittime di violenza accolte e dei loro figli





Progetto DAFNE

Il progetto DAFNE IV - Donne in cammino prevede la realizzazione di un servizio continuativo di supporto alle donne vittime di violenza grazie al reinserimento sociale e lavorativo dopo la fase di formazione e stage finalizzata al rafforzamento della fiducia in sé stesse e delle competenze professionali e alla prevenzione rispetto a eventi di ricaduta nel disagio. Destinatari del percorso sono le donne che si avvicinano al CAV DONNA chiama DONNA gestito dal CIF Carrara. Nel corso dell'anno 6 donne in situazione di fragilità sono state formate e seguite per intraprendere percorsi lavorativi negli ambiti olivicoltura, viticoltura, apicoltura e ristorazione. Parallelamente è proseguita l'attività di formazione delle operatrici del centro sui temi dell'inserimento lavorativo e della formazione delle donne vittime di violenza.

Partner di progetto

CIF Centro Italiano Femminile di Carrara

Contributo Fondazione Marcegaglia

12.680 € per la formazione delle operatrici e il sostegno al servizio di orientamento lavorativo.



2018
anno di avvio

6
donne formate
e seguite
in percorsi
lavorativi

6
operatrici
formate

Obiettivo

Contrastare le situazioni di disagio e povertà legate alla violenza domestica tramite percorsi di formazione e orientamento professionale delle donne vittime di violenza.

Priorità di azione

- Rafforzare le competenze e orientare le donne vittime di violenza verso l'indipendenza economica
- Fornire concrete opportunità di tirocinio e lavoro per sperimentarsi in contesti protetti e avviare un processo di empowerment
- Formare le operatrici sui temi dell'inserimento lavorativo delle donne in situazione di fragilità



Monitoraggio e valutazione

La Fondazione realizza una o due volte l'anno **missioni di monitoraggio e valutazione sul campo** in Ruanda che hanno l'obiettivo di verificare l'andamento delle attività, il livello di raggiungimento dei risultati e di identificare eventuali rischi e azioni di mitigazioni volte a migliorare costantemente l'impatto del progetto.

Il referente locale invia alla sede centrale un **rapporto mensile** che comprende la rendicontazione finanziaria e una descrizione dell'avanzamento delle attività.

La missione è inoltre un momento di confronto e allineamento con il partner locale sulle priorità e di programmazione delle azioni future. Per la valutazione ed il monitoraggio dei progetti in essere, Minaloc riceve dalla Fondazione un Report ogni quadrimestre, oltre ad un report annuale, e svolge ogni 6 mesi una visita sul campo.

Infine, le missioni in loco possono essere un'opportunità importante in cui **coinvolgere donatori o stakeholder** chiave che possano contribuire a raccogliere dati e testimonianze sul contesto e i risultati

raggiunti. Purtroppo, a causa dell'emergenza sanitaria non è stato possibile realizzare missioni nel corso del 2021 e, per questo motivo, si è deciso di comune accordo con i referenti locali, di condividere un rapporto settimanale e fronte dell'usuale rendicontazione mensile.

In Italia i partner presentano **rendicontazioni mensili ed un report annuale**. Negli ultimi due anni non si sono svolti incontri dal vivo, ma la Fondazione ha partecipato agli incontri di inizio e fine corso di formazione nei centri antiviolenza e mantenuto una fitta corrispondenza con le Presidenti dei centri per condividere le iniziative che si sono rese necessarie per mantenere un servizio di qualità a favore delle donne vittime di violenza durante la pandemia.



Comunicazione

L'anno 2021 ha segnato un cambio di passo nell'ambito del settore comunicazione, per adattarsi al **nuovo scenario** venutosi a creare in seguito al periodo di pandemia e per porre le basi per una successiva crescita delle attività progettuali della Fondazione.

Per operare questo cambio la Fondazione si è avvalsa anche di un **partner esterno specializzato in strategie di comunicazione**. È stato possibile ottimizzare l'utilizzo degli strumenti di comunicazione online (sito web, social network e newsletter) e rendere più omogeneo lo stile e il tono comunicativo con un **orientamento più marcato verso la raccolta fondi**.

Si è scelto inoltre di intensificare l'invio di newsletter da 1 a 2 mensili per mantenere una **relazione più assidua con donatori e sostenitori** anche a causa della minore possibilità di realizzare eventi. Un invio al mese è dedicato a contenuti istituzionali (notizie sui progetti, eventi, aggiornamenti), l'altro è monotematico e approfondisce un argomento, progetto o campagna specifica. Tutti i contenuti hanno uno stile personale che ha la finalità di coinvolgere direttamente l'interlocutore ed eventualmente attivarlo.

Il lavoro si è poi focalizzato sulla realizzazione di tre campagne strategiche per la Fondazione:

- **La campagna 5x1000** (aprile-settembre) con il titolo "Cambiare il mondo, una donna alla volta" si è svolta online, tramite social e newsletter indirizzati a una landing page dedicata <https://sostieni.fondazionemarcegaglia.org/5x1000/>, mailing cartaceo e invio interno ai dipendenti all'azienda Marcegaglia.
- **La campagna natalizia** (ottobre – dicembre) con il titolo "Le opportunità cambiano la vita". La campagna si è svolta online, tramite social e newsletter indirizzati a una landing page dedicata <https://sostieni.fondazionemarcegaglia.org/> ed è stata rafforzata da azioni offline come il mailing cartaceo dedicato e l'evento "Un dono per Natale" che si è svolto a Mantova a fine novembre.
- **La campagna di comunicazione** "La violenza non è fatta solo di pugni" (settembre – novembre) ideata per sensibilizzare sul tema della violenza domestica e dei diritti delle donne. Questa campagna è servita anche per posizionare la Fondazione come ente attivo su questa tematica e per avviare un processo di database building.

Parallelamente alle campagne è stato avviato un lavoro di lead-generation per aumentare il pubblico destinatario delle comunicazioni della Fondazione. L'esito di questo processo è stata una crescita del 150% dei contatti inseriti nel database.



Sito web

Pubblicazione di **2 notizie al mese** e aggiornamento dei progetti in corso **8.933 utenti** (di cui **nuovi 70%**) con **27.700 pagine visitate**, pagine più visitate: Bando Borse di Studio 2021, Progetti, Fondazione



Newsletter

2 newsletter al mese inviate a un indirizzario di circa 2.000 persone (**tasso di apertura 25%**)



Pagina Facebook

7.500 fan, pubblicazione una media di 9 post al mese



Comunicati stampa

2 per la campagna "La violenza non è fatta solo di pugni" e per l'evento "Un dono per Natale"



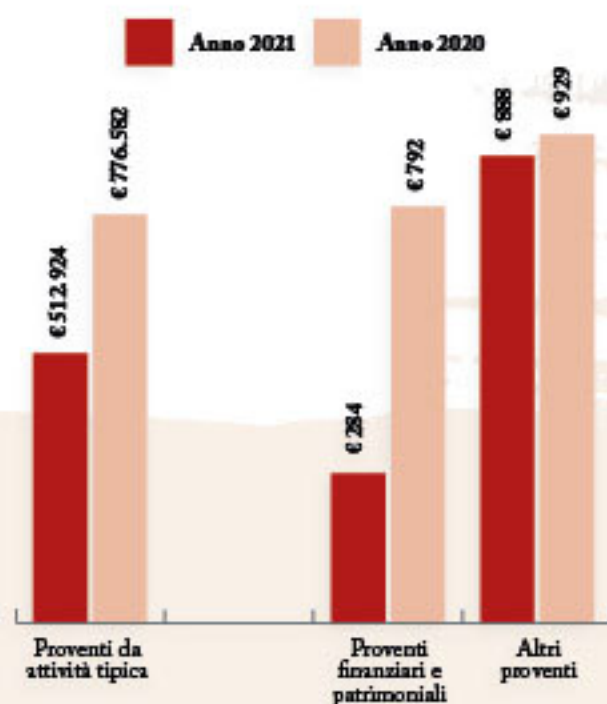
Raccolta fondi e partnership

La raccolta fondi è definita come il complesso delle attività ed iniziative poste in essere da un ente del Terzo settore al fine di finanziare le proprie attività di interesse generale, anche attraverso la richiesta a terzi di lasciti, donazioni e contributi di natura non corrispettiva (art. 7 del Codice del Terzo Settore). Per un'organizzazione resta l'attività principale per **garantire l'indipendenza e la programmazione delle attività sul campo**.

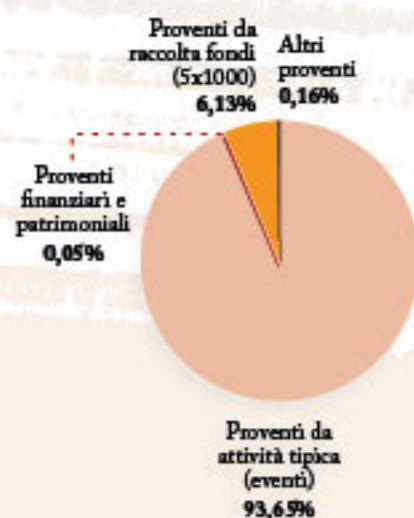
Nel nostro caso specifico, essendo una Fondazione legata molto al mondo corporate, oltre alla raccolta fondi, risulta centrale anche la **costruzione e la coordinazione delle partnership con le aziende**.

Nel corso del 2021, il loro prezioso sostegno si è manifestato in tanti modi: attraverso erogazioni in denaro o in natura, coinvolgendo i loro clienti, fornitori e i dipendenti, offrendoci i loro spazi di comunicazione, partecipando alle nostre campagne o iniziative.

Per noi le aziende sostenitrici diventano dei partner di sviluppo che condividono le nostre sfide ed i nostri valori.



**PROVENTI (tabella conto economico)*



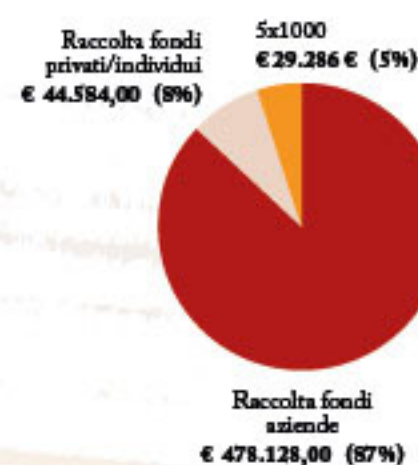
Donazioni

Nel 2021 Fondazione Marcegaglia ha raccolto da donazioni private 547.675 €. Per donazioni private si intendono le donazioni arrivate da privati cittadini e da aziende. Del totale raccolto circa l'87% (478.128 €) è arrivato da aziende, l'8% (44.584 €) da privati ed il restante 5% (29.286 €) dal contributo del 5x1000.

Sono state registrate 235 donazioni suddivise in 203 da privati (con una media di 214 €) e 32 da aziende (con una media di 15.000 €). Oltre al fondamentale apporto economico, queste ultime hanno permesso, in diverse occasioni e con differenti metodologie, di far conoscere le nostre attività ai loro stakeholder, in primis dipendenti, fornitori e clienti.

Origini della raccolta fondi 2021

Raccolta fondi aziende	478.128,00	87%
Raccolta fondi privati/individui	44.584,00	8%
5xmille	29.286,00	5%
Totale	551.998,00	



**Origine dei fondi 2021*



**Proventi degli eventi*

	2021	2020	2019
N° donatori individuali attivi	203	235	233
N° aziende	32	35	67
Totale donatori attivi	235	270	300
Individui	86%	87%	78%
Aziende	14%	13%	22%

Contributi non monetari

Nel corso del 2021 la Fondazione è stata oggetto di **contributi non monetari per € 31.680**. Per la maggior parte **derivanti da spazi pubblicitari offerti su radio o pagine e/o spazi pubblicitari su riviste, magazine, blog e giornali**. Inoltre, derivano da spazi fisici offerti per lo svolgimento di eventi di raccolta fondi e sensibilizzazione. Ringraziamo le aziende che hanno offerto la loro disponibilità e contribuito all'aumento di visibilità delle campagne della Fondazione.

Contributi non monetari (in €) anno 2021	Unità	Importo totale (in €)
spazio pubblicitario Radio DeeJay	spazio pubblicitario	5.400
spazio pubblicitario Radio Capital	spazio pubblicitario	6.000
spazio pubblicitario Radio Company	spazio pubblicitario	6.400
spazio pubblicitario Radio Viva FM	spazio pubblicitario	980
spazio pubblicitario Grazia	spazio pubblicitario	5.000
spazio pubblicitario Millionaire	spazio pubblicitario	1.500
spazio pubblicitario Mantova Chiama Garda	spazio pubblicitario	4.400
spazio per evento natalizio (Mantova)	affitto forfait	2.000

5xmille

Nel periodo aprile-settembre è stata attivata la campagna 5x1000 **"Cambiare il mondo una donna alla volta"** finalizzata ai progetti di sostegno al mondo femminile: ha **raccolto 29.286 €** (in aumento rispetto ai 19.593€ del 2019) con **215 preferenze** (in aumento dai 187 dell'anno precedente), relativi alle dichiarazioni dei redditi 2019-redditi 2018.

L'importo relativo al 5x1000 dell'anno fiscale finanziario 2022 – dichiarazione dei redditi 2019 **pari a 29.286 € incassati il 29 ottobre 2021**, è stato impiegato a favore dei progetti contro la violenza sulle donne Italia. Nello specifico a copertura parziale della formazione delle operatrici del Centro Antiviolenza di Mantova e per le attività a sostegno delle donne vittime di violenza domestica ospitate (alfabetizzazione e rette asilo); inoltre sono stati utilizzati per coprire parzialmente i costi a sostegno delle attività formative delle donne vittime di violenza del Centro Italiano Femminile di Carrara (apicoltura) e la formazione delle operatrici dello stesso centro toscano.



5x1000	2021	2020	2019
Fondo incassati	29.286	19.593	19.740
N° Preferenze	215	187	197
Media	134,73	104,78	100,20

Campagna

Nel corso del 2021 è stata effettuata la campagna di raccolta fondi dal titolo **"Le opportunità cambiano la vita"** avviata a ottobre e conclusa a dicembre, che ha **raccolto 26.762 €**.



I principali eventi dell'anno

La raccolta fondi da eventi è stata pari a 37.813 euro

Nel corso del 2021 sono stati organizzati 7 eventi di raccolta fondi che hanno consentito di raccogliere 36.925 €. Nel dettaglio, durante il periodo estivo sono state organizzate n. **4 gare di golf presso il Circolo Golf di Albarella** ("Fondazione Marcegaglia Golf Cup") grazie alle quali sono state devolute 3 borse di studio per giovani donne ruandesi; nel mese di luglio **un'apericena di raccolta fondi presso il locale Moor di Ameglia** ("Un incontro speciale") la cui finalità è stata la raccolta fondi per i progetti in Ruanda e durante il periodo natalizio l'organizzazione di due charity shop ("Un dono per Natale") a Mantova e Gazoldo degli Ippoliti con la presenza di più di 400 donatori e di 60 aziende donatrici. È stata infine organizzata **un'asta online solidale sul portale Charity Stars**.

Per ogni euro investito sugli eventi, ne sono stati raccolti 4,18 euro



Segnaliamo l'iniziativa **"Wine for Women"** attiva da diversi anni e che nel 2021, grazie alla partnership con la Casa Vinicola Fazio di Erice, ha permesso di raccogliere 7.500 € per sostenere progetti di sviluppo in Ruanda e garantire un futuro migliore alle famiglie tramite agricoltura e allevamento.



N° eventi di raccolta fondi realizzati (2021)

7

21/3/2021 Gara golf Albarella	350,00
3/07/2021 Gara golf Albarella	320,00
21/7/21 Un incontro speciale per il Ruanda, Ameglia	5.130,00
07/08/2021 Gara golf Albarella	500,00
20/09/2021 Gara golf Albarella	320,00
27/28 nov 2021 Un dono per Natale Mantova	23.480,00
30 nov -1 dic 2021 Un dono per Natale Gazoldo degli Ippoliti	6.824,00
Totale Raccolta Fondi da eventi	36.924,00



Dicono di noi

Una selezione di citazioni derivante da interviste o incontri con sostenitori e partner

“ *Dedicarsi ad un progetto che non riguardi unicamente il proprio raggio d'azione ma che invece riguarda la vita di persone che non conosci è un grandissimo arricchimento personale e rende la vita migliore. È per questo che ho scelto di diventare volontaria.*

Maria Antonietta Giorgi, volontaria

“ *Nessuna donna vittima di violenza deve essere lasciata sola nel suo percorso verso l'autonomia personale ed economica*

Marzia Monelli, presidente CAV Mantova

“ *Sostenere i progetti e le attività di Fondazione Marcegaglia è un modo per dare corpo ai valori in cui credo: la salute e i diritti per tutti, indipendentemente dal posto in cui vivono.*

Elvira, biologa e donatrice individuale

“ *Emancipare le donne dal punto di vista economico e lavorativo è la chiave di volta per uscire dalla violenza*

Francesca Menconi, vice presidente CIF Carrara

“ *Il mio impegno di imprenditore mi ha portato a raggiungere numerosi successi, ma anche a desiderare di mettermi a disposizione degli altri. Fondazione Marcegaglia mi ha dato questa possibilità.*

Marcello Marcolini, consigliere AON – azienda sostenitrice

“ *Con la Fondazione condividiamo i valori della difesa e del rispetto per l'essere umano e in particolare per le donne. Per questo da alcuni anni partecipiamo con entusiasmo all'iniziativa “Un dono per Natale” con i nostri prodotti.*

Laura Torchio, ufficio stampa Agape – azienda sostenitrice

“ *Nonostante le forme diverse con le quali abbiamo sostenuto Fondazione lo spirito di fondo è sempre lo stesso: contribuire in modo concreto alla realizzazione di una società migliore, dove la persona viene prima del pregiudizio, anche quando questo a volte risulta impopolare. Quando vedo che questi progetti trovano passo dopo passo la loro realizzazione mi sento felice.*

Giovanni Lega, socio fondatore Studio Legale LCA – azienda sostenitrice

Situazione economica finanziaria

Le risorse economiche disponibili e la loro provenienza

Proventi	2021	2020
Proventi da attività tipica	512.924	776.582
Proventi da raccolta fondi	33.588	42.962
Contributi pubblici	0	0
Proventi finanziari e patrimoniali	284	792
Altri proventi	888	929
Totale	547.684	821.265

Le risorse economiche disponibili e la loro provenienza

Oneri	2021	2020
Oneri da attività tipiche	313.329	626.697
Oneri da raccolta fondi	7.135	2.214
Oneri finanziari e patrimoniali	834	2.214
Oneri di Supporto Generale	228.359	197.214
Totale	549.657	828.339

Dati Rendiconto della gestione al 31/12/2021

Elenco completo dei progetti realizzati/finanziati

Paese di intervento	Ente destinatario del contributo/FM	Titolo del progetto deliberato Importo	Importo in euro	Tematica
Italia	Centro Aiuto alla Vita-Mantova	Progetto CAV	14.000	Inclusione sociale (nello specifico sostegno alimentare) sostegno percorsi lavorativi e abitativi per le donne vittime di violenza domestica
Italia	Associazione Vaolanda	Protocollo ZEUS	6.069	Inclusione sociale attraverso il supporto psicologico degli uomini maltrattanti
Italia	Fondazione Punto Missione	Progetto Atelier Bebrél	5.000	Imprenditoria femminile e Inclusione sociale
Italia	Mus-e Italia	Progetto Resilio	5.000	Inclusione sociale dei bambini nelle scuole delle periferie
India	Better Shelter	Better Shelter	9.000	Sicurezza delle donne attraverso la sicurezza abitativa
Ruanda	Implementato da FMO	Programma ONE COW	227.838	Sicurezza alimentare, formazione, imprenditoria femminile
Italia	CIF	Progetto Dafne III	8.000	Reinserimento lavorativo delle vittime di violenza
Italia	CIF	Progetto Dafne IV	12.680	Reinserimento lavorativo delle vittime di violenza e formazione operatori del centro antiviolenza.
Italia	Implementato da FMO	Steem for Steel	5.555	Formazione: orientamento alle discipline STEM
Italia	Implementato da FMO	Progetto borse di studio dipendenti Marcegaglia	20.187	Formazione: sostegno figli dipendenti
Totale progetti (euro impegnati)			313.329	

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

In ottemperanza ai nuovi obblighi di trasparenza nel sistema delle erogazioni pubbliche, statuiti dall'art. 1, co. 125-129, Legge 04/08/2017, n. 124, si dà atto che, nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018, la Società ha ricevuto sovvenzioni, contributi e comunque vantaggi economici di qualunque genere, aventi natura di liberalità, da parte di Pubbliche Amministrazioni o da soggetti assimilati, di cui al primo periodo del comma 125, dell'art. 1, della L. 124/2017, come di seguito riportato:

Codice fiscale soggetto ricevente: 975 622 501 55

Ente erogante: Ministero del lavoro e delle politiche sociali

Importo contributo (in euro): 29.286

Causale: Quote 5x1000

Data di incasso: 29 ottobre 2021





Fondazione Marcegaglia Onlus

Sede Legale

Via Giovanni della Casa, 12 20151, Milano (MI)

Contatti:

Tel. +39 02 307 042 81

Email: info@fondazionemarcegaglia.org

Scopri tutte le modalità per sostenerci

sostieni.fondazionemarcegaglia.org

5x1000 codice fiscale: 975 622 50 155

